





Enter-6 is

- Prologue
- Our history
- Award
- Overview
- Store info

Prologue

1. ENTER-6?

在ENTER-6购物中心里365天每天都可以享受如派对般的喜悦。

2. ENTER-6的6的寓意

ENTER-6的6寓意是通过视觉, 听觉, 嗅觉, 味觉, 触觉及直觉的卖场大道, 让顾客进行全方位感受而浓缩的含义。

3. ENTER-6 竞争力

- 1) ENTER-6不是郊外奥特莱斯, 而是开发临站地角及利基市场, 使其成为代表建筑
- 2) 与百货公司的客群进行错位, 选择人气品牌, 提高效率最大化
- 3) 通过国内最早的欧洲街区型卖场装修, 进行视觉差别化战略
- 4) 差别化的促销活动, 市场营销及国内优秀企业的交流, 提高顾客的冲动购买和顾客忠诚度
- 5) 强化差别化的顾客满足系统管理及接柜服务管理

Overview

公司名称	株式会社 ENTER-6 (网站 : https://store.enter6.co.kr/)			
代表理事	金相大			
企业类型	欧式主题购物中心(服装, 百货, F&B)			
成立日期	1994年 12月 28日			
总部地址	首尔市江南区清潭洞 53-8			
店铺	区分	地址	签约面积	合作单位
	往十里店	首尔市	32,056m ²	韩国铁道公社
	东滩 METAPOLIS店	京畿道	65,914m ²	浦项制铁公司
	江边TECHNO店	首尔市	14,776.9m ²	ENTER-6物业
	上凤店	首尔市	45,079m ²	现代建设
	江南高速汽车站店	首尔市	7,219m ²	韩国地铁公社
预计开业店铺	千户站店	首尔市	6,120m ²	交通公司
	新林站店	首尔市	42,975m ²	ENTER-6物业

Our history

- 2022.10 顾客满意度优秀品牌奖 (Money Today)
- 2022.03 经营革新中小企业认证(中小风险企业部长官)
- 2021.03 国税厅厅长颁发的"最佳纳税人奖" 2020.12 「中小企业创新大奖」 <Herald Business and Korea Herald>
- 2019.08 Enter-6 安养站店 OPEN
- 2018.05 Nice 技术鉴定优秀企业证书"购物中心设计技术"
- 2018.04 韩国热门品牌大奖"流通/时尚购物中心"
- 2017.11 ENTER-6 千户站点OPEN
- 2017. 10 ENTER-6 千户站店 10月 即将开业
- 2017. 01 江南高速汽车站 OPEN
- 2016. 04 “2016大韩民国未来先导强力品牌大奖” 创造经营/FASHION SHOPPING MALL部门
- 2015. 12 “2015大韩民国网络奖” 流通部门最优秀奖
- 2015. 03 “第7届 大韩民国网络沟通大奖” 流通购物部门奖
- 2014. 12 ENTER-6 PARK AVENUE 汉阳店 OPEN
- 2014. 03 “2014年韩国BLOG大奖” 流通部门大奖
- 2014. 03 “2014 品质经营优秀企业” 服装流通部门

Our history

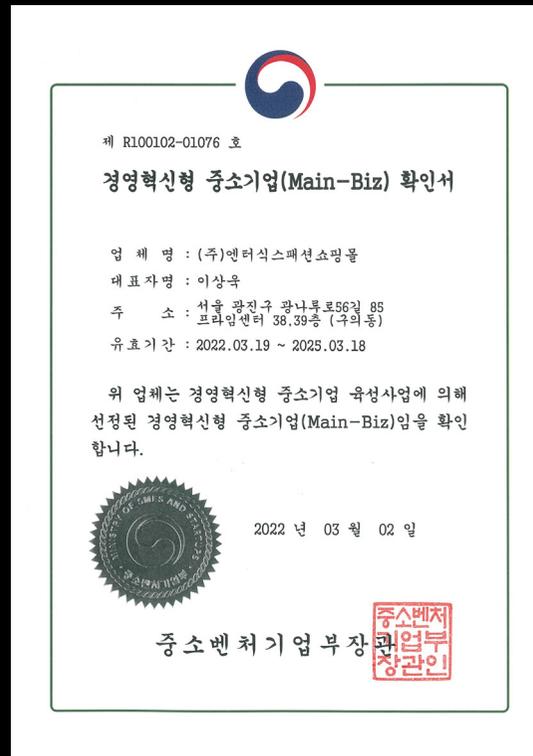
- 2013. 11 ENTER-6 上风店 OPEN
- 2013. 08 2013年 大韩民国SNS 大奖“购物中心”部门
- 2012. 12 ENTER-6 江边TECHNO店 OPEN
- 2011. 12 中国旅游局服务质量认证
- 2011. 12 国家优秀商店认证(认证机关: 韩国观光公社)
- 2010. 12 ENTER-6 METAPOLIS店 OPEN
- 2010. 03 荣获“经营革新型中小企业”称号(评选机构: 韩国中小企业厅)
- 2009. 07 “2009年大韩民国娱乐大奖”评选活动之文化空间部门大奖
- 2008. 09 DUMP更名为(株)ENTER-6
- 2008. 09 ENTER-6 往十里店 OPEN
- 1997-2003 DUMP时尚奥特莱斯仓洞店, 清州店, 议政府店, 可乐洞店开业
- 1995. 12 DUMP时尚奥特莱斯1号店(文井洞店)开业
- 1994. 12 创立(株)DUMP法人公司

Award

2022 客户满意度优秀品牌证书



2022 中小型企业商业创新确认信



2021 技术评价优秀证书



Award

2022 MONEY TODAY
顾客满意度优秀品牌奖



2020 HERALD ECONOMY
中小型企业创新奖



2019 MONEY TODAY
消费者满意奖



2018
韩国热门品牌大奖



Award

2017 MONEY TODAY

消费者满足大奖



2017年3月 获得

ENTER-6
FASHION MALL

2016 大韩民国 企业 经营大奖

顾客满足 部门



2016年6月 获得

顾客满足 部门

ENTER-6
FASHION MALL

2016 优秀中小企业 大奖

时装流通 部门



2016年4月 获得

时装流通 部门

ENTER-6
FASHION MALL

Award

2016 大韩民国 未来先导强力品牌大奖

创造经营/FASHION SHOPPING MALL部门



2016年 04月 获奖

创造经营/FASHION SHOPPING MALL部门



“2016大韩民国网络奖” 流通部门最优秀奖



2016年 12月 获奖

流通部门最优秀奖



大企业部门	韩华
汽车部门	起亚汽车
化妆品部门	爱茉莉
银行部门	新韩银行

“第7届 大韩民国网络沟通大奖” 流通购物部门奖



2016年 03月 获奖

流通购物部门奖



电子部门	三星电子
汽车部门	现代汽车
产业部门	第一毛织
品牌部门	韩国GM

Award

“7th Korea Internet Communication Award”

Distribution & Shopping Category Best Prize



Acquired in March 2016

Distribution & Shopping 	Electronics	Samsung Electronics
	Automobile	Hyundai Motors
	Industry	Cheil Industries
	Brand	GM Korea

“2014 Korea Blog Award Great Prize”

Distribution Category



Acquired in March 2014

Distribution 	Automobile	Korea GM
	Banking	Standard Chartered
	Holding Company	POSCO
	Communication	LG U Plus
	IT	Olympus
	Electronics	GS Caltex
	Petrochemical	

“2014 Selection of Quality Management Excellent Enterprise”

Fashion Distribution Category



Acquired in March 2014

Fashion Distribution

Award

“2013 Korea SNS Award”

Fashion Shopping Mall Category



Acquired in August 2013

Fashion Shopping Mall 	Petrochemical	GS Caltex
	IT Service	SK C&C
	IT Electronics	Hewlett-Packard Korea
	Distribution	DHL Korea
	Banking	Hana Bank
	Overall	POSCO

Service Quality Certification from China National Tourism Administration (CNTA)



Acquired in December 2012

Lotte Department Stores
Lotte Mart
Galaria Luxury Hall
Louis Quatorze

State-certified Excellent Shopping Mall by Korea Tourism Corporation



Acquired in December 2013

	Sinsegae Department Stores
	Sinsegae E-Mart
	Hyundai Department Stores
	Home Plus
	Lotte Shopping

Store info

首尔东部地区的标志建筑 ENTER-6往十里站店

ENTER-6往十里站店位于四通八达的往十里民资站舍,是韩国首家欧式风格的商场,6条大道体现出不同的欧式风情,是一家名符其实的主题型购物中心. 本商场精选了优衣库和法国鳄鱼等等130余个国内外时尚品牌, 并配合了各式餐饮与文化空间. 同时韩国顶级影院CGV, 大型超市易买得(E-MART)和戏水公园也有入驻, 为来宾们提供丰富多彩的快乐.



Store info

位于数码与服装结合的东部购物特区 ENTER-6 江边 technomart 店

大韩民国最早复合型构造中心江边 technomart. 是辐射首尔广津区, 江东区, 松坡区, 九里市, 南杨州市河南市的代表建筑, 也是由国内外 SPA, 男性特色商品, 休闲女装, 运动装, 时尚用品, 化妆品等打造的时尚广场。地理位置与地铁2号线的江边站及每日25万乘客进出的东首尔汽车站相连, 作为江边北路, 奥林匹克大道和京畿道公共交通的重要站点, 首尔东北地区的重要中转站, 与优美汉江风光, CGV, 乐天超市, 大型 F&B, 数码百货配套设施相结合, 为顾客打造愉快的“Malling”购物。



Store info

首尔东北部购物中心ENTER-6上凤店

ENTER-6上凤店已经入驻首尔东北部以文艺复兴中心而有名的Hyundai amco enocity商业中心。位于地铁7号线的上凤站, 中央线的忘忧站, 庆春线新往十里和上凤汽车站交会的枢纽位置。并且, 作为覆盖中浪区, 芦原区, 九里市, 南阳州市地区的商业中心, 集各种流行元素, 文化 F&B卖场于一身。ENTER-6通过自身特有的空间风格和充满变化的促销活动, 与Hyundai amco enocity 内的Home Plus 以及儿童主题公园一起为客户提供一条龙购物的享受。





ONLY ENTER-6



Only Enter-6

Value & challenge

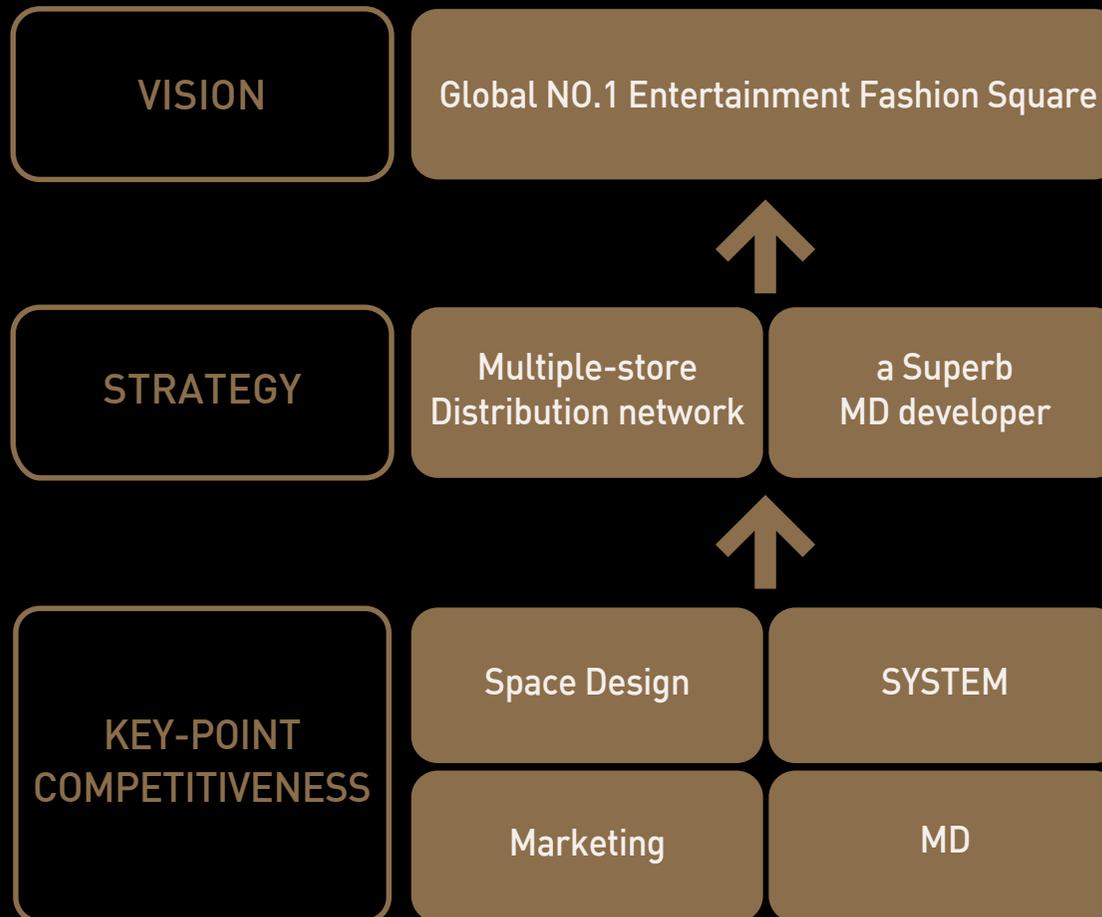
Space design

System

Marketing

MD

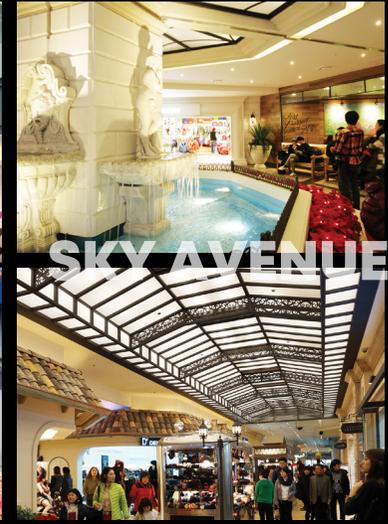
Value & Challenge



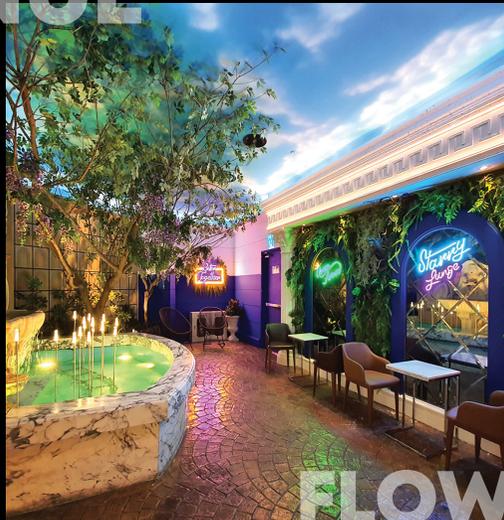
Sapce design



PARK AVENUE



SKY AVENUE



FLOWER AVENUE



Space design



GREEN AVENUE



PLATFORM AVENUE



DOWNTOWN AVENUE

System



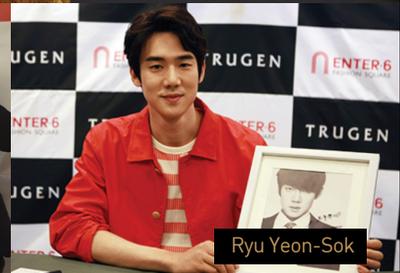
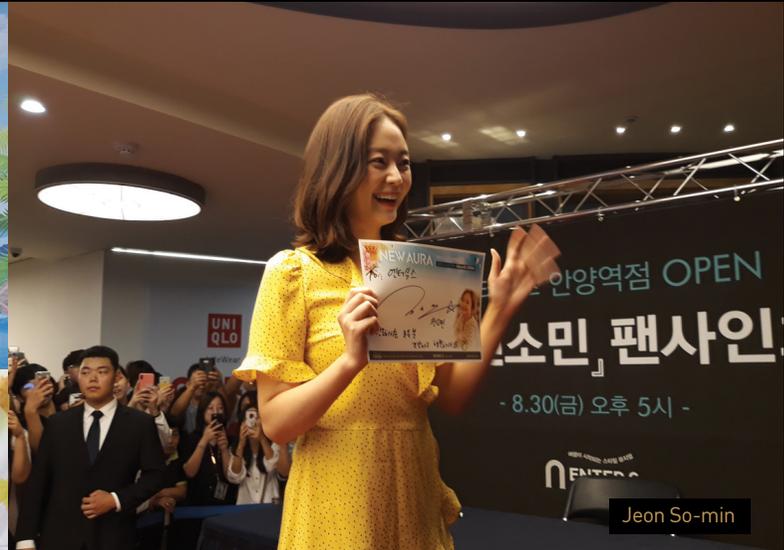
Marketing



Marketing



Marketing



Marketing



Kim Jong-kook



Sunmi



LABOUM Sol-bin



Kian84



Lee Minho



Kim Min-kyung

Marketing



Marketing



Marketing



Marketing



Marketing



官方模型

AOA Sul Hyun

(2015-2016)



Yoon Kyun-Sang

(2017)



LABOUM Sol-bin

(2018)



官方模型



Sunmi

(2019)



Jang Do-yeon

(2020-2021)

VIRTUAL ACTOR

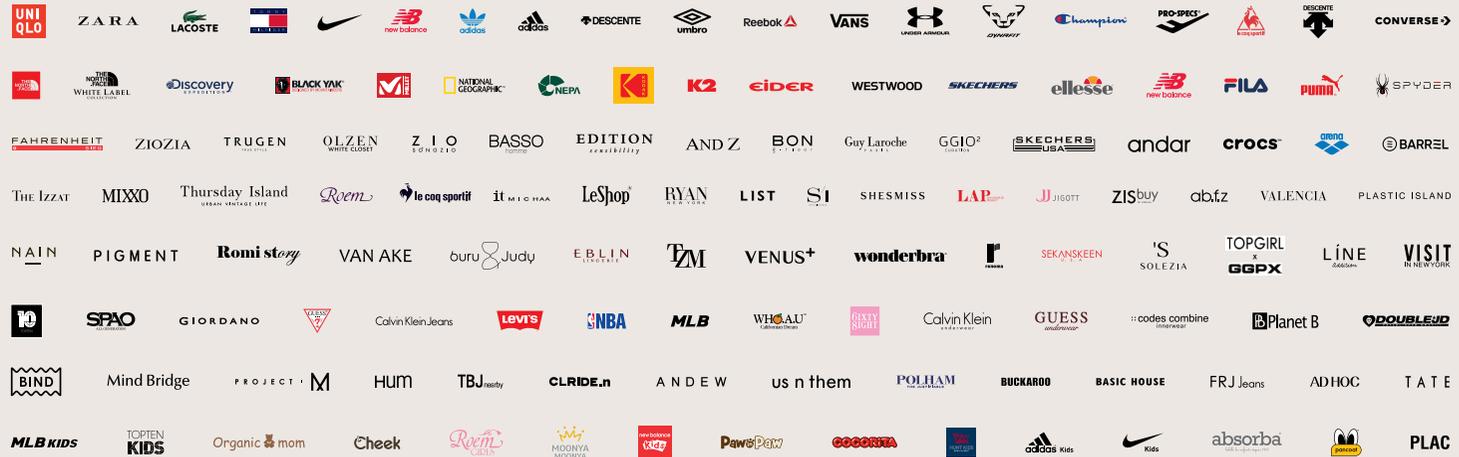
Min Zio

(2022-2023)



MD

FASHION



FASHION ACC



F&B





Enter-6

CEO Message

*We realize our dream of the future with our
customer's needs.*

CEO Message



“我们真诚希望, 在中国这块充满梦想的大陆上, 掀起一股全新的购物中心新浪潮。”

商场早已不再是一个单纯的消费空间, 而已演变为一个人与人, 顾客与品牌, 建筑与文化相结合的沟通的场所。购物中心 (MALLING) 源于美国, 现今已融入亚洲社会, 带来新的购物风尚。全球发展速度最快的中国消费市场也已迎来“购物中心”模式, 并由此产生各种购物, 文化甚至生活方式上的变化。

ENTER-6自1994年创立以来, 一直致力于为顾客提供物有所值的商品和令人满意的服务。汗水造就成功, 今天的 ENTER-6已经在韩国流通市场中遥遥领先, 在业界掀起新的风尚。

全新的概念与丰富的经验使 ENTER-6能够灵活应对市场的风云变换, 提出有效的经营策略, 为整个业界起到指引作用。ENTER-6的“6”指的是人类的六大感观, 即视觉、触觉、嗅觉、味觉、听觉和直觉。ENTER-6以满足人们的六大感观为使命, 在软件与硬件两方面下工夫, 不断创造新的模式与价值, 走在国际时尚流通市场的前沿。

ENTER-6 的全体员工摒除陈旧, 以热情进取的精神, 不断创造迈向成功的商业模式。中国有句俗话说叫“六六大顺”, 可见在中国人的心目中, 6是一个非常吉祥的数字。

ENTER-6将竭尽全力, 不辜负这个数字的美好寓意, 在确保顾客利益的同时, 与每位合作伙伴达成双赢。谢谢!

(株)ENTER-6 董事长 金相大

Thank you

